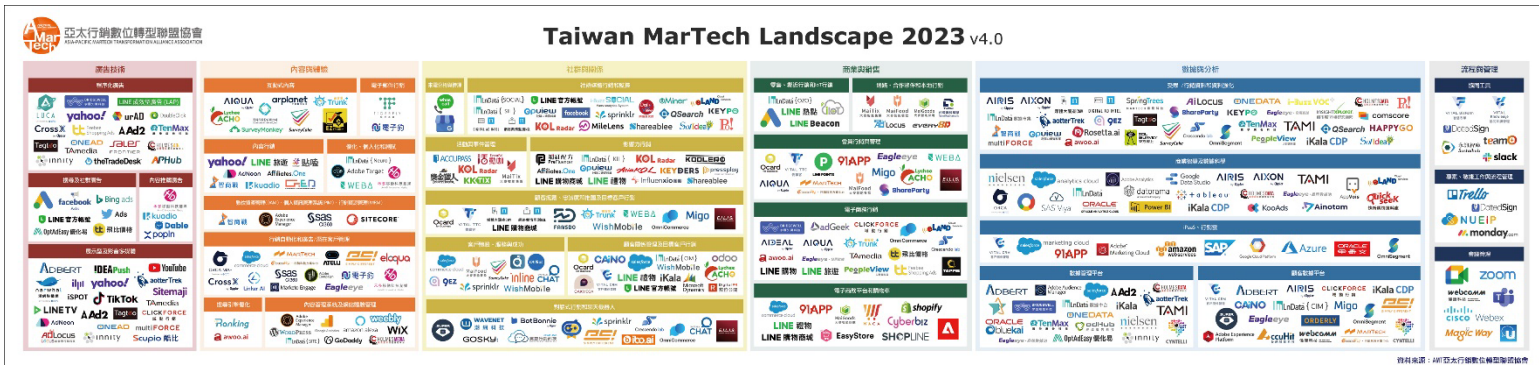


# 第五屆【MarTech 行銷科技經理人培訓班】



## What is 行銷科技?

數位轉型及行銷科技(Marketing Technology, MarTech)為現今行銷主流，企業希望藉由 MarTech 工具，達成數據上的分析與運用、流程自動化、執行敏捷行銷方案等等，幫品牌找到消費者、獲得銷售轉換率。面對無數的科技系統以及公司舊有的大量數據，企業如何有效利用科技，將公司內的行銷、科技與管理結合，並建立完善的行銷科技生態，為企業能否華麗轉型之關鍵！但，你知道要如何導入行銷科技？如何落地執行嗎？

本課程分為四大模組：流程與數據、商務與銷售、會員與社群、內容與導流，內容包含趨勢解析、品牌科技布局、掌握消費意圖...等，將針對初階行銷人以及對行銷科技有興趣者，以由淺入深方式介紹行銷科技內容。邀請來自 MarTech 策略建構、OMO 通路經營、行銷數據分析、輿情傾聽、智慧行銷、客戶管理、產業趨勢觀察等領域專家，帶領你快速描繪、抓住與預測顧客動向，進入精準行銷領域，讓企業贏在數位化的起跑點，成為成長關鍵！

### 行銷科技經理人培訓班

由行銷科技六大領域了解最新的行銷趨勢與行銷工具，帶領學員快速進入行銷科技領域，布局行銷科技，並學習如何以行銷科技經營會員，產製內容、優化數據、自建私域流量池。

建議對象：行銷專職人員、有計畫導入科技系統者

#### 趨勢解析

#### Why Martech / MarTech趨勢

##### 流程與數據

如何建構Martech  
行銷科技實操手法

##### 商務與銷售

品牌電商與數據追蹤科技  
零售科技與場域數據

#### 科技行銷

##### 內容與導流

廣告科技  
內容行銷與科技

##### 會員與社群

會員管理  
網紅行銷與數位科技應用

#### 品牌布局

### 行銷科技長認證班

導入Martech可幫助企業掌握關鍵切入點、協助提升營業效率及效益，是促進數位轉型的絕佳利器。以行銷科技四大元素：流程轉型、人才轉型、科技轉型、數據轉型為主軸，掌握行銷數位轉型關鍵，深化企業成長策略。

建議對象：高階管理人、企業經營者、行銷顧問

#### MarTech 趨勢 / 行銷數位轉型成熟度模型與實例解析

##### 流程轉型

服務主導邏輯  
當設計思考驅動流程轉型

##### 科技轉型

行銷科技地圖解構與工具組合策略  
創造顧客完美體驗科技

##### 人才轉型

數位轉型與人才管理變革  
數位人才培育實務

##### 數據轉型

數據策略思考的顧客歷程  
顧客數據中心驅動品牌行銷力

#### 專題發表與講師顧問群輔導

本課程特規劃「線上同步數位學習」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！

◎ 課程單元與大綱：4 天，共 24 小時。

單元	日期	單元名稱	課程大綱	
一	3/7 (四)	行銷科技： 流程與數據	企業如何建構 MarTech	智策慧品牌顧問 執行長 陳茂鴻
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為什麼需要 Martech</li> <li>● 數位轉型與 martech</li> <li>● 如何以行銷作為策略核心，實現業務增長</li> </ul>	
			行銷科技實操心法	小草作 品牌總監 廖曉明
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 小草作打造品牌成功方程式</li> <li>● 小草作如何使用行銷科技經營會員與粉絲</li> </ul>	
三	3/14 (四)	行銷科技： 商務與銷售	品牌電商與數據追蹤科技	SHOPLINE 商業拓展副理 Peggy
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平台電商 VS 品牌電商</li> <li>● 如何玩轉社群電商</li> <li>● 數據分析的重要性</li> </ul>	
			零售科技與場域數據	脈動心聯 執行長 楊文澤
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 零售科技</li> <li>● 場域數據</li> </ul>	
二	3/21 (四)	行銷科技： 會員與社群	會員管理	睿鼎數位 總經理 陳衍彰
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用 Line OA 來管理會員</li> <li>● 如何獲取新會員</li> <li>● 如何留住舊會員</li> </ul>	
			網紅行銷與數位科技應用	影響力數據 執行長 陳丕舒
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人工智慧的發展對網紅行銷的應用</li> <li>● 品牌尋求對網紅持續的合作夥伴關係</li> <li>● 不同類型的社交媒體平台整合</li> <li>● 更多基於績效成交型的網紅行銷策略</li> <li>● 企業 ESG 對網紅行銷的影響</li> </ul>	
四	3/28 (四)	行銷科技： 內容與導流	廣告科技	adHub 經緯廣告科技 副總經理 李中琪
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行銷新契機：2024 趨勢洞察</li> <li>● 解析 Meta、Google、Line 媒體特色</li> <li>● 實現精準廣告力：數據與 AI 廣告優化應用</li> </ul>	
			內容行銷與科技	智策慧品牌顧問 總經理 吳秀倫
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何運用 AI 生成吸引人議題</li> <li>● AI 內容自動生成技巧與數位工具</li> <li>● OMO 事件行銷導流</li> </ul>	

※ 因不可預測之突發因素，主辦單位得保留最終修改課程之權利。

### 【課程辦理資訊】

◎ 上課時間：113 年 3 月 7 日~3 月 28 日(隔週四)，09:30~16:30(6hrs)，4 天共 24 小時。

◎ 實體地點：工研院產業學院 台北學習中心。 實際地點依上課通知為準!

◎ 線上同步：Cisco Webex 線上會議室。

◎ 培訓證書：報名全系列課程且出席率達 80%，將由工業技術研究院產業學院發給培訓證書。

◎ 課程費用：數位與實體價格一致

(1) 全系列課程(24hrs)：需報名全系列且出席率達 80%才符合證書資格

序	方案	價格
1	原價	21,600 元/人
2	早鳥優惠價 (開課前三週)	19,400 元/人
3	三人以上團報優惠價	18,300 元/人
4	工研人 / AMT 協會會員優惠價	17,200 元/人

(2) 單元課程(6hrs)：

序	方案	每單元價格
1	原價	5,400 元/人
2	早鳥優惠價 (開課前三週)	4,900 元/人
3	三人以上團報優惠價	4,600 元/人
4	工研人 / AMT 協會會員優惠價	4,300 元/人

◎ 報名方式：線上報名或請將報名表傳真 (02)2381-1000。

◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 304 黃小姐。

◎ 注意事項：

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。若報名者不克參加，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 2、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 3、線上同步數位學習於課程當天 09:30~16:30 現場同步直播，報名學員可即時線上聽講並文字提問。
- 4、本同步數位課程無錄影補課機制。

本課程特規劃「線上同步數位學習」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！



# 報名表

FAX TO : (02)2381-1000 陳小姐收

## 第五屆【MarTech 行銷科技經理人培訓班】

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	報名方案 (請勾選)
		電話 : ( ) 手 機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
		電話 : ( ) 手 機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
		電話 : ( ) 手 機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
聯絡人				
姓 名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款(公司逕行電匯付款) : 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓· 陳小姐收。 <input type="checkbox"/> 計畫代號扣款(工研院同仁) : 工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後, 經主管簽核同意即可。				

※為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

※本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。